

Driften af PACKobserver.dk er indstillet pr. 30.november 2018. Artikler mv. er tilgængelige i den form, der var gældende ved redaktionens afslutning.

PACKobserver.dk bruger cookies til statistik. Brug af siden tolkes som accept.

Nyhedsbrev

Artikellarkiv

Annoncering

Om PACKobserver

Kontakt os

Profile in English

PRIVATLIVSPOLITIK

**PACK**  
*.dk*  
**observer**  
DAGLIGE NYHEDER OM  
EMBALLAGEBRANCHEN

Forsiden

Emballager

Maskiner

Mærkning

FOODobserver.dk

PACKobserver.dk  
Tlf: +45 39 69 43 21  
info@packobserver.dk

Udgives af GINI-com  
Pilegårdsvej 48  
DK-2860 Søborg

Du er her: Forsiden > Emballager > Nestlé-emballage kom hurtigt på markedet

## Nestlé-emballage kom hurtigt på markedet

**Trenden med at tilbyde chokolade som små portionspakninger fortsætter. Brug af en iøjnefaldende yderkarton eller fleksibel emballage understøtter det høje salgsmål i supermarkederne. Og et eksempel med Nestlé KitKat Senses viser ifølge leverandøren, AR Packaging, hvad der skal til for at forkorte hastigheden til markedet betydeligt, og hvor godt et tæt samarbejde mellem varemærkeindehaver og emballageleverandør kan være.**

04.07.18: Inden for en kort tidsramme blev en unik og bæredygtig pop-open boks til at byde chokolade rundt udviklet, testet og lanceret. Forskellige dele af AR Packaging har bidraget til dette projekt, med det nye design og konstruktion fremstillet af A&R Carton, trykte prototyper fremstillet af den digitale printvirksomhed Mediaköket og den kommercielle emballage leveret fra A&R Carton i Tyskland.

– En attraktiv serveringsplade åbner sig, når låget fjernes, og chokoladestykkerne præsenteres på en fristende måde. Pakken er meget praktisk at servere fra - flot når den kigger på bordet - og den kan let genlukkes. Bakken og låget er fremstillet af 100 procent karton, beskriver AR Packaging.

Projektet startede med en udveksling af idéer mellem Nestlé og AR Packaging med det formål at opdatere den nye KitKat-serie. To måneder senere var blev det endelige koncept besluttet og yderligere to måneder senere var det endelige design klar til at blive printet.

For at hurtigt at komme videre leverede Mediaköket de første prototyper til Nestlé kun en uge efter, at de fik den endelige beslutning om designet. Dette oplyses at være Mediakökets specialitet; hurtige lead-tider for udskrivning på det endelige materiale. To uger efter prototyperne blev leveret, blev den endelige beslutning truffet, og produktionen startede hos A&R Carton i Frankfurt, Tyskland.

Foto: AR Packaging

GS



Print

Send

Del

Tweet